



eje
comu
nica
ción





¿EN QUÉ CREEMOS?

En la **comunicación** y los **asuntos públicos** como vehículos fundamentales y estratégicos para alcanzar los objetivos de negocio

¿QUÉ HACEMOS?

Gestionamos, potenciamos y protegemos la reputación a través de diferentes acciones de **comunicación y asuntos públicos**

NUESTRO ENFOQUE

**COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA**

**COMUNICACIÓN
DIGITAL**

**ASUNTOS
PÚBLICOS**

¿QUÉ HACEMOS POR EL NEGOCIO?

Logramos que lo conozcan
más y lo hacemos +

relevante



BRAND

A hand holding a glowing lightbulb against a background with the word 'BRAND' in large letters. The lightbulb is illuminated, casting a warm glow. The background is a blurred image of a person's face, suggesting a focus on human connection and communication.

**Ayudamos a
aumentar las ventas**

**Impulsamos
la confianza**

**Contribuimos a la
retención de clientes**

**Fomentamos
la admiración**

**Colaboramos para
convertirla en referente**

**Vinculamos con
audiencias prioritarias**



**¿CÓMO LO
HACEMOS?**

NUESTRA METODOLOGÍA

INVESTIGAMOS PROFUNDAMENTE

La industria en la que se encuentra el negocio, a su competencia y los factores que pudieran impactar su reputación y posicionamiento



CONTAMOS UNA GRAN HISTORIA

De la empresa u organización y la vinculamos con sus audiencias estratégicas

DESARROLLAMOS LA ESTRATEGIA

De Comunicación y/o de Asuntos Públicos para alcanzar los objetivos deseados

CUIDAMOS LA PERCEPCIÓN

Que se tiene de la organización

ENTREGAMOS RESULTADOS

Online y offline



**¿QUÉ
NOS HACE
DIFERENTES?**

NUESTRO ADN

Visión estratégica

Cada acción está pensada tomando en cuenta diversos elementos, tanto internos como externos

Alcance

Formamos parte de la red global de agencias independientes PRGN, presente en 33 países y 57 ciudades

Gestión efectiva

Accionamos proactiva y eficazmente actividades que generan valor

Capacidad de respuesta

Respondemos de manera oportuna, ofreciendo un servicio diferenciado a nuestros clientes

Enfoque en resultados

Entregamos resultados contundentes y medibles



NUESTROS SERVICIOS

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN



Comunicación Corporativa



Comunicación Unbranded



Comunicación Digital



Comunicación Interna



Relaciones Públicas



Comunicación de Marcas y Consumo



Personal branding



Comunicación Financiera



Prevención y gestión de Crisis y/o de Riesgos

Comunicación Corporativa

- Gestión de la reputación
- Vinculación con medios de comunicación, líderes de opinión e influenciadores
- Relaciones Públicas
- Eventos corporativos
- Planes y programas de Responsabilidad Social Corporativa
- Alianzas estratégicas



Relaciones Públicas

- Vinculación con medios y audiencias clave
- Relacionamiento con líderes de opinión e influenciadores
- Desarrollo y difusión de alianzas estratégicas
- Identificación de oportunidades para comunicar y vincular
- Desarrollo de planes y documentos estratégicos

Comunicación de Marcas y Consumo

- Lanzamientos de marcas, productos y servicios
- Posicionamiento de marcas, productos y servicios
- Relación con consumidores
- Desarrollo de narrativas / historias de éxito
- Comunicación de promociones
- Eventos
- Relación con medios, líderes de opinión e influenciadores

Comunicación Unbranded

- Mapeo de actores y posibles aliados orgánicos
- Planeación de actividades estratégicas
- Desarrollo de narrativa y contenidos
- Vinculación con expertos y sectores clave
- Articulación de alianzas orgánicas
- Gestión de foros, estudios para compartir con la opinión pública.
- Incidencia en la conversación pública



Comunicación Interna

- Mapeo de actores y posibles aliados orgánicos
- Planeación de actividades estratégicas
- Desarrollo de narrativa y contenidos
- Vinculación con expertos y sectores clave
- Articulación de alianzas orgánicas
- Gestión de foros, estudios para compartir con la opinión pública.
- Incidencia en la conversación pública

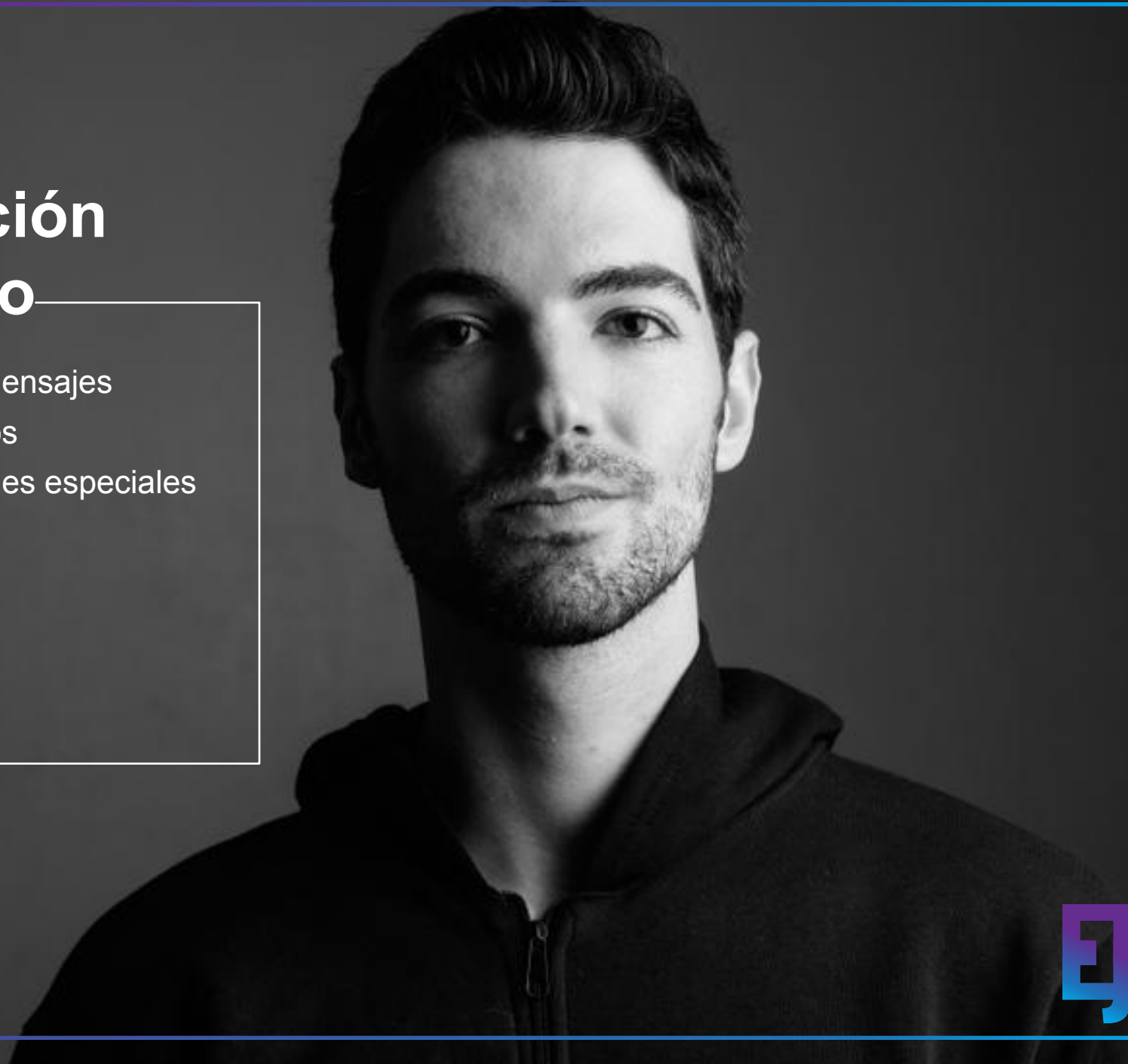


Comunicación Financiera

- Procesos de comunicación para colocación en la BMV
- RP con inversionistas y analistas
- Preparación de narrativa, mensajes y documentos clave para la conferencia con inversionistas/analistas/medios
- Desarrollo de comunicados / eventos relevantes
- Día de Inversionistas
- Argumentación para *roadshow*
- Procesos de comunicación antes, durante y después de transacciones

Liderazgo, Capacitación y Coaching Ejecutivo

- Herramientas para entrega efectiva de mensajes
- Capacitación para vinculación con medios
- Entrenamiento para voceros en situaciones especiales y/o de crisis
- Taller de Asuntos Públicos
- Coaching y capacitación de ejecutivos
- Alineación de equipos



Personal Branding

- *Benchmark* de especialistas o referentes
- Creación de narrativa personal
- Diseño de imagen personal
- Entrenamiento para vocería
- Posicionamiento
- Acciones de relacionamiento



Gestión de crisis y/o de riesgos

- Gestión de situaciones especiales y/o de crisis
- Auditoría de riesgos
- Desarrollo de escenarios
- Protocolos de comunicación para situaciones especiales y/o de crisis
- Manual de comunicación para atención de situaciones especiales y/o de crisis
- Taller de capacitación en crisis - Simulacro
- Desarrollo de posturas
- Desarrollo del Comité de Crisis

Comunicación Digital

- Desarrollo de estrategia digital
- *Social listening*
- *Social engagement*
- Gestión de plataformas digitales
- Planeación, desarrollo y ejecución de contenidos para social media
- Campañas digitales
- Producción de contenidos audiovisuales
- Relacionamiento con influenciadores
- Pauta digital
- Análisis del *performance/data*
- Gestión de crisis digital

Comunicación Digital



ESTRATEGIA DIGITAL

Entendimiento de la audiencia y categoría, *benchmark* de industria y análisis para alinear objetivos



DESARROLLO DE CONTENIDOS MULTIPLATAFORMA

Creación y ejecución de piezas para cada plataforma en *social media* (copies y visuales)



SOCIAL LISTENING

Monitoreo e inteligencia aplicada a conversaciones para generación de acciones y recomendaciones



PAUTA DIGITAL

Maximizamos ROI con enfoque en resultados para medios sociales, *search* y otras plataformas como *marketplaces*



DATA E INTELIGENCIA

Entendimiento, medición activa de conversaciones. Análisis del performance para generar acciones estratégicas



GESTIÓN DE CRISIS DIGITAL

Estrategia, monitoreo, acciones, mensajes y protocolo de respuesta para gestionar una crisis digital



CREATIVIDAD

Creación de campañas con mensajes poderosos transversales online



PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL

Desarrollo *in-house* de guiones, diseño, animaciones, etc.



SOCIAL ENGAGEMENT

Desarrollo de tono y manera para conectar día a día con audiencias clave



INFLUENCERS

Identificación, relacionamiento, definición de mensajes, seguimiento y medición de cada campaña



REPORTES Y MEJORA CONTINUA

Registro y medición de resultados alineados a los objetivos con hallazgos y definición de oportunidades



GESTIÓN DE PLATAFORMAS

Planeación, diseño de *look & feel* y ejecución de perfiles en plataformas digitales

ASUNTOS PÚBLICOS

Estrategia de asuntos públicos



Monitoreo legislativo, regulatorio y gubernamental



Inteligencia legislativa y de gobierno



Comunicación Digital



Vinculación con actores de gobierno y legislativos



Advocacy, incidencia en la conversación pública



Capacitación en Asuntos Públicos

Estrategia de asuntos Públicos

- Monitoreo legislativo
- Estrategia de Asuntos Públicos
- Mapeo de actores clave
- Incidencia en la conversación pública
- Semáforo regulatorio y detección de riesgos regulatorios
- Taller de Asuntos Públicos y capacitación de directivos para contacto con actores políticos

- Vinculación con actores estratégicos
- Programas de relacionamiento
- *Advocacy*
- Desarrollo de documentos para contacto con actores gubernamentales
- Planeación y ejecución de eventos/alianzas con entidades de gobierno, ONGs y *Think tanks*
- FOROS. Gestión de espacios de discusión para insertar temas en la agenda pública.

Monitoreo

Legislativo

- Iniciativas, dictámenes, puntos de acuerdo, minutas, etc.
- Alertas emitidas por reguladores y agencias gubernamentales, sobre la presentación de proyectos, iniciativas, dictámenes y puntos de acuerdo de interés (Semáforo Legislativo).
- Análisis de la coyuntura en el poder legislativo.
- Reporte en tiempo real de foros, reuniones/mesas de trabajo legislativas, comparecencias, entre otros.

Regulatorio

- Revisión de medios oficiales de difusión del Ejecutivo Federal: Diario Oficial de la Federación y Comisión Nacional de Mejora Regulatoria. (Semáforo Regulatorio).

Gubernamental

- Revisión de los portales de diversas dependencias gubernamentales.
- Reporte en tiempo real de foros de alto interés.
- Emisión de recomendaciones para capitalizar oportunidades.



Inteligencia legislativa y de gobierno

Inmersión de gabinete: Desafíos y su posicionamiento en relación a los *stakeholders*.

Mapeo de actores, *stakeholders*, ONG's, autoridades federales y locales, Cámaras/Asociaciones y *KOL's*.

Matriz de riesgos mediante la creación de Semáforo Legislativo y/o Semáforo Regulatorio.

Elaboración de documentos con temas coyunturales en el ámbito político, económico y social de interés.



Vinculación con actores de gobierno y legislativos

- Generación de insumos que contengan el posicionamiento respecto a los temas de interés que se presenten en la agenda pública.
 - Creación de perfiles de los *stakeholders* de interés.
 - Generación de mensajes clave y/o *talking points* para encuentros con *stakeholders*.
 - Acompañamiento y/o representación en reuniones clave con entrega de minutas y seguimiento de acuerdos.
 - Organización de encuentros 1:1
- Envío de información y/o material digital a actores clave
 - Gestión de alianzas estratégicas de largo plazo
 - Acercamientos con especialistas en diversos temas.
 - Convenios de trabajo con autoridades y/o tomadores de decisión a partir de la firma de acuerdos.
 - Alianzas estratégicas para la generación de estudios que arrojen datos duros aportando conocimiento sobre temas de interés

Incidencia en la conversación pública

- Análisis de entorno para identificar oportunidades
- Diseño de estrategias de advocacy para influir en la conversación pública
- Desarrollo de mensajes persuasivos
- Campañas de sensibilización
- Gestión de coaliciones con actores clave y aliados
- Comunicación unbranded a través de terceros voceros



Capacitación en Asuntos Públicos

- Capacitación para los voceros designados en asuntos públicos
- Presentación general de conceptos
- Taller de Asuntos Públicos
- Taller de Vocería de Asuntos Públicos
- Comprensión del entorno
- Técnicas de comunicación efectiva con actores clave





¿QUIÉNES
SOMOS?

Somos una consultoría independiente

de **comunicación**
estratégica y
asuntos públicos

con una vasta experiencia en múltiples sectores, que fusiona lo más innovador de la comunicación con elementos de interés público, para generar el máximo valor a nuestros clientes.

An aerial, black and white photograph of a busy pedestrian crossing. The crossing is marked with white vertical stripes on a dark asphalt surface. Numerous people are seen walking across the street in various directions. In the center of the image, there is a large, semi-transparent circular graphic with a blue-to-purple gradient. The text "NUESTRA HUELLA" is written in white, bold, uppercase letters across the center of this circle.

NUESTRA HUELLA

Formamos parte de la red global de agencias independientes de relaciones públicas (PRGN), con representación en 57 ciudades de 33 países.

Somos representantes exclusivos para México de la organización, que este año celebra 30 años de operaciones.

También formamos parte de la Asociación Mexicana de Comunicadores.

En 2021 ganamos el Premio AMCO en la categoría estrategia de Comunicación y Reputación Corporativa, otorgado por la misma organización.

En 2022 ganamos oro y plata en los PRGN Awards, en los que competimos a nivel global en la categoría Pro-bono y colaboración entre agencias.



NUESTRO EQUIPO

LORELEY MALDONADO FUNDADORA Y DIRECTORA GENERAL

Cuenta con más de 20 años de experiencia en los ámbitos de la comunicación estratégica, relaciones públicas, asuntos públicos y comunicación en crisis en México, Colombia y Estados Unidos. Asesora de Presidentes, CEOs y directivos de compañías públicas y privadas en México; es una emprendedora con visión estratégica, capacidad de respuesta y entrega de resultados.

A través de Eje Comunicación ha gestionado la comunicación y reputación de empresas y organizaciones como Coca-Cola FEMSA, Genomma Lab, Coca-Cola Company, EGADE y Escuela de Negocios del Tec de Monterrey, Medix, Grupo IMU, Asofarma, Opinión 51, WWF, Cinedot, Latina Desarrollos Energéticos, CoRe, Diri, ITDP, Stryker, Viasat, DCanje, entre otras.

Es columnista de la plataforma Opinión 51, consejera independiente de Cinedot y docente en la UNAM.

Actualmente cursa estudios doctorales en Comunicación y Mercadotecnia Estratégica en la Universidad Anáhuac México. Su investigación se enfoca en la comunicación *unbranded* y su efectividad en la reputación corporativa de grandes empresas en México.



MARISOL GUERRERO

DIRECTORA DE OPERACIONES

Cuenta con más de 17 años de experiencia en comunicación estratégica y relaciones públicas.

Durante su trayectoria ha desarrollado e implementando diversas estrategias de comunicación; coordinado el lanzamientos de productos; creado medios de comunicación interna; manejado cambios organizacionales, adquisiciones y ofertas públicas iniciales; gestionado la divulgación de proyectos de responsabilidad social y atendido situaciones especiales y de crisis.

Ha sido asesora de empresas de múltiples sectores, entre las que destacan: Bodega Aurrera, Sam's Club, Walmart Supercenter, Walmart Express, Casa Madero, Hershey's, Honeywell, Grupo Lala, CEMEX, Grupo Bimbo y Torre Reforma, entre otras.

Es licenciada en Ciencias de la comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México.





ASTRID PICCINI CONSULTORA

Comunicóloga con más de 15 años de experiencia en comunicación corporativa. Ha colaborado en industrias como la energética, financiera y farmacéutica.



MARIEL MEDINA CONSULTORA

Con más de 17 años de experiencia en comunicación, relaciones públicas, logística de eventos y comunicación interna, es experta en el relacionamiento con medios.



MARICELA PALACIO CONSULTORA

Con más de 30 años de experiencia en los medios de comunicación, tiene amplio conocimiento en temas de salud, política, economía, ciudad, entre otros. Realiza análisis de información y contenidos. En su carrera como periodista ha sido galardonada con varios premios.



ANA GUTIÉRREZ DE PIÑERES CONSULTORA

Cuenta con 15 años de experiencia en el área de comunicación en entornos digitales, con desempeño en medios de comunicación, publicidad y relaciones públicas con enfoque digital a clientes de diversas industrias en Colombia, México, Perú y América Latina.



GABRIELA MAYORGA CONSULTORA

Tiene experiencia en áreas de comunicación digital en el sector público y privado. Se ha desempeñado como *community manager* y consultora en comunicación para el sector de la publicidad, ferias y exposiciones, inmobiliario y tecnológico. Tiene conocimientos en el diseño de estrategias de comunicación y construcción de imagen pública.



KARINA ÁLVAREZ CONSULTORA

Con más de 22 años en el periodismo, ha trabajado como reportera y editora para medios nacionales e internacionales; Excelsior, Reforma, El Universal, El Heraldo de México, National Geographic, así como diarios regionales: El Mundo de Córdoba (Veracruz), El Popular (Puebla), entre otros. Especializada en la fuente política y social.



JORGE AGUILAR

ESPECIALISTA EN MEDIOS

Consultor en comunicación corporativa y manejo de crisis con 15 años de experiencia. Es maestrante por la Universidad Anáhuac en Comunicación Digital e Hipermedia. A lo largo de su carrera ha participado en la gestión de crisis para Gobierno y empresas de distintos sectores económicos en México, Centro y Sudamérica.



NORMA ESQUEDA

CONSULTORA

Trayectoria de más de 20 años de experiencia en medios especializados de comunicación. Destaca su trabajo en el periodismo escrito y electrónico en áreas de negocios, turismo, salud, gastronomía y tecnología, así como en noticieros de televisión.



MANUEL ANGUIANO

CONSULTOR

Con más de 17 años de experiencia en la comunicación estratégica y relaciones públicas, destaca por gestionar exitosamente la reputación de empresas públicas y privadas. Lleva a cabo análisis político y cuenta con un amplio conocimiento de los medios de comunicación.



ERNESTO OLICÓN

CONSULTOR

Comunicólogo con más de 14 años de experiencia en medios de comunicación y creación de contenidos. Se ha desempeñado, principalmente, como experto en la creación de contenidos periodísticos relacionados con la tecnología, el entretenimiento, la política, entre otros.



EDGAR RODRÍGUEZ

CFO

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Cuenta con más de 18 años de experiencia como consultor. Ha trabajado en el sector público y privado, en sectores como el financiero y de seguros, del marketing y la publicidad, tecnológico y farmacéutico. Dedicar una parte de su tiempo al coaching sobre crecimiento y desarrollo de la conciencia personal y el apalancamiento profesional.



RICARDO PADILLA

LEGAL

Es abogado y consultor en materia de asuntos públicos. Ha trabajado en organismos como el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), Pronósticos Deportivos y la Procuraduría General de la República (PGR). Ha sido asesor de diputados y políticos. Ha desarrollado exitosamente estrategias de incidencia legislativa.



VÍCTOR GUZMÁN

ADMINISTRACIÓN

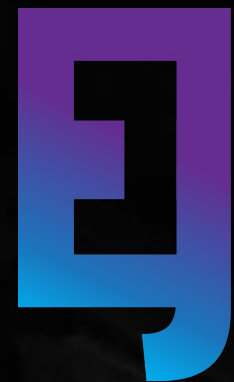
Es contador público y especialista financiero. Se ha desarrollado en la administración pública en organismos como el ISSSTE y en la SHCP, así como en la iniciativa privada en las áreas financieras y administrativas. Ha colaborado durante nueve años en la administración pública y seis años en la iniciativa privada.

An aerial, high-angle photograph of a densely packed urban area, likely a city center, showing numerous high-rise buildings and a complex street grid. A large, semi-transparent circular graphic is centered over the image, with a blue-to-purple gradient. The text "NUESTROS CLIENTES" is written in white, bold, sans-serif capital letters across the center of this circle.





NUESTROS CLIENTES



THIS IS
THE SIGN
YOU'VE BEEN
LOOKING FOR



eje
comu
nica
ción

-  [ejecomunica](#)
-  [ejecomunica](#)
-  [ejecomunica](#)
-  [ejecomunicacion](#)

www.ejecom.mx
+52 55 8852 2767

[+52 55 1384 1480 loreley@ejecom.mx](mailto:loreley@ejecom.mx)
[+52 55 4133 5618 giovanna@ejecom.mx](mailto:giovanna@ejecom.mx)